

いつもお世話になります。秋のお彼岸の頃、火のように真っ赤な彼岸花が咲きます。別名は、「天上の花」を意味する「曼珠沙華」。おめでたい事の起こる兆しに赤い花が天から降ってくるという、古い經典に由来するそうです。明るい話題の乏しい昨今、道端の彼岸花に誘われて全ての人にめでたい事が起こりますように。

365日が楽しくてたまらない!「商売のヒント」

今月の商売のヒント：【素材を生かすも殺すも社長次第】

刃物の切れ味が鈍いこと。または、その刃物自体のことを「なまくら」と言います。切れ味の悪い包丁は、2つの意味で危険です。1つは素材の良さを殺してしまうこと。もう1つは調理人をイライラさせること。



調理人のストレスは、間違いなく料理の味に悪影響を及ぼします。この歴史的な不況の中、ある社長が朝礼で社員全員を前にして言いました。「今まで秋刀魚を食べていた人は、これからめざしを食べてください」と。すでに週休3日を実施している上に、さらに給与をカットするという、社員にとっては死活問題とも言える非常事態宣言です。会社の現状を考えれば、社員とて給与カットもやむを得ないだろうと感じていたかもしれません。社長は「必ず、また秋刀魚が食べられるようにします。それまでの間、私と一緒にめざしを食べてください」と言ったのです。何とか保っていた社員の

やる気だけは維持したい。その一心で全社員を前に頭を下げました。経営が厳しいのはどの会社も同じです。しかし、社長は「このままだと、自分がなまくらなばかりに社員という素材の良さを台無しにしてしまう」と焦っていました。

いくら不況とはいえ、利益が出ている会社も多くあります。「そのような会社と我が社との違う点は、社長の判断能力と行動範囲の差だけ」と社長は言いました。この社長の考え方が、この会社にどう影響したのかは言うまでもないでしょう。なまくらには「意気地がない」という意味もあります。

意気地とは、事をやり遂げようとする気力。社員を守るという責務を完遂しようとした社長は、決してなまくらなんかではありません。

包丁の切れ味を復活させるのは砥石です。ならば、社長にとっての砥石とは何か。それは、社員です。社長と社員が互いに切磋琢磨し、切れ味がもっと良くなれば会社の業績も確実に伸びるでしょう。なにより、社長の言葉に最後まで耳を傾け、喜んで「めざしを食べます」と言ってくれた社員が、将来の利益の源泉なのです。



今さら聞けない 経済用語

【今月の教えてキーワード：デカップリング】

アメリカ経済を世界経済から切り離す考え方。アメリカ経済が停滞しても、中国やインド、ロシアなどの新興国の経済成長が著しく、アメリカの景気と世界の景気の連動性が薄まったとされている。しかし、2008年のサブプライムローン問題を発端とした金融危機が、瞬時に世界中に波及していることから、この考え方は影を潜め、アメリカ経済の減速で世界全体の景気が悪化するというリカップリング論が再び息を吹き返している。

痛快! えだまめ君

画: ほりひろみ



知っとこ! 「税務のマメ知識」

【損?得? ガラス張りのサラリーマン】

「個人事業主には経費という大義名分があるという調整できるけど、サラリーマンにはそういったものがないガラス張りの状況。だから個人事業主は、経費を使って税金を少なくできるから羨ましいな~」といった感じのお話をたまに耳にすることがありますが、果たしてどうでしょうか? 所得税は、基本的に所得に税率をかけて計算します。所得とは、個人事業主では売上から経費を引いた金額です。サラリーマンなどの場合は、通勤費や商談時の接待費などは会社が負担してくれますから給与が所得となります。しかし、ここが問題ですね。いくら会社が経費を負担してくれるとは言っても、食事をしながら部下の相談を受けるなど、自腹で支払うことも多々あります。そこでサラリーマンなどには、そういった必要経費を考慮した「給与所得控除」というものがあるのです。仮に年収が500万円であれば、154万円も「給与所得控除」があります。自腹を切るとは言っても、毎月12万円もあるなら十分ですよ。では逆に、個人事業主が法人成りをして役員給与をもらったら? という疑問が出てきます。もちろんそのようなケースなら「給与所得控除」は受けられます。それどころか、むしろその方が節税となる場合もありますので、まずはシミュレーションをされることをお勧めいたします。その際は、お気軽にご相談ください。



今月のあなたの運勢

鑑定: 妙慎

A型

投機や賭け事などに手を出すと損失が多そうです。今月は、現実を踏まえて、我慢第一の精神を貫きましょう。

B型

些細なことでイラ立ちを感じたら、ゆっくり散歩して気分転換を! 冷静さを保つと開運の芽が大きく育ちます!

O型

他人をあてにするより自力で解決するほうが吉。好運は自らの手でつかむものと心得ればチャンスは訪れます。

AB型

社交上手が開運の鍵。周囲の協力を生かすと好運が舞い込みます! すぐ結果が出なくても少しも焦らず地道に。

電子申告のメリットは...

徐々に浸透しつつある電子申告ですが、そのメリットは、役所に足を運ぶことなく書類の提出ができることや、紙の印刷コストの削減など、納税者側のメリットは、あまりありませんでした。9月から開始される『ダイレクト納付』(=税務・経理のトピックス参照)は、税金の納付が振替納税に近い感覚でできる新しいサービスですのでぜひご利用ください。

斉藤会計事務所

斉藤会計.JP

〒160-0022

東京都新宿区新宿 1-23-8 タチハラビル 501

TEL: 03-5368-8761

FAX: 03-5368-8763

ホームページ: <http://www.saito-kaikei.co.jp>

9月の税務・労務

7月決算法人の確定申告・・・9/30

1月決算法人の中間申告・・・9/30



10月の税務・労務

個人住民税の納付（第3期分）

8月決算法人の確定申告・・・11/2

2月決算法人の中間申告・・・11/2

税務・経理のトピックス

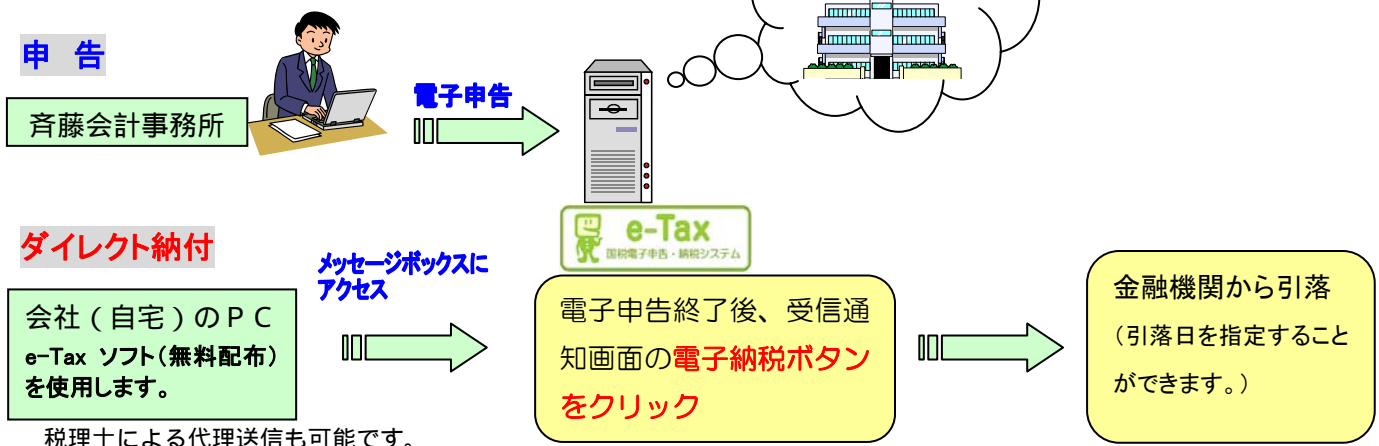
平成21年9月より始まる「ダイレクト納付」とは

現在、税金 - 源泉所得税、法人税、消費税等 - の納付について皆様の多くは納付書を銀行などに持ち込んで窓口で納付されていると思います。電子申告した税金の納税についてはネットバンキングを利用してパソコンから直接納付が可能ですが、金融機関とのインターネットバンキングの契約や手順の煩雑さなどが障害となってあまり利用されていませんでした。9月から導入される「ダイレクト納付」は、従来のネットバンキングによる電子納税とは違い、事前に税務署に利用の届出をしておけば電子申告した後にワンクリック（ボタン一つ押すだけ）で納付が可能となる納税方法です。

ダイレクト納付の主なメリット

- 銀行等に足を運ぶことなく会社(自宅)のパソコンから納付が可能
源泉所得税を毎月納めている場合などは特に便利に
- インターネットバンキングと違い契約が不要であり、手数料もかからない
- 税理士による代理送信による納付指示も可能なのでネット環境がない場合でも利用が可能

電子申告～ダイレクト納付のイメージ



ダイレクト納付利用開始のおおむね1ヶ月前までに税務署に「ダイレクト納付利用届出書」を提出する必要がありますので、ご利用の際には担当者にお知らせください。平成21年9月の開始時点では、すべての金融機関で利用できるわけではありませんので予めご確認ください。

都市銀行のうち、三井住友銀行は現在のところサービス開始の金融機関に入っていません。

(斉藤会計.JP 米谷英明)



今回は、「小さな会社のインターネット・ニッチ戦略」というお話をいたしました。

小さな会社には小さな会社なりの戦い方があるということですが、さて実際にサイトを作成していくと、次に突き当たるのが、アクセスがない！という壁です。せっかくいいサイトが出来ても、誰も見に来てくれないと意味がありません。以前お話したように、検索エンジンの1ページ目、それも5番目までに表示されることを目標に、SEOと呼ばれる最適化作業をしていく必要があります。今回はその前編、キーワード(内部要因)についてお話しします。

そもそも、検索エンジンの1ページ目に表示されるようにと言っても、どんな言葉で検索されたかによって、そこから来るアクセスの量も質もまるで違ってくるのはお分かりでしょうか。

例えば、「つばめや文具店」という会社が「マルチスライサー」という商品名の「ボールペンが消せる高性能な書類修正用砂消しゴム」を販売しているとします。この場合、小さな会社的にはどんなキーワードで上位表示させるのがベストでしょうか？

「つばめや文具店」ではまず×ですね。「つばめや」なんていう固有名詞は、正直誰も知りませんから、この言葉で検索してくる人はほとんどいないと思います。これは一番やってはいけない間違いです。極論を言えば、サイト名に会社の名前など入れることはありません。何を売っている会社か？何を解決してくれる会社か？がすぐにわかるようなタイトル付け、SEOをしなければなりません。

次に「マルチスライサー」です。これも固有名詞ではありますが、世界各国で販売されているブランド物であるため、このキーワードで検索する人は格段に多くなります。ネットショップで購入したい人の場合は、「マルチスライサー 通販」などと複合ワードで検索することが多くなりますので、どんな言葉と組み合わせたら良いのかも考える必要があります。さらに言うと、この言葉を知っている人は、「マルチスライサーを知っている人=以前から使っている人」の可能性が高いですから、「1ダースでお得な割引」「激安」などの言葉をそばに配置すると、購入率はグッと上がります。(ニッチの場合、出来る限り値引きをしないという大原則はありますが、ライバルの有無などで状況は変わります)

最後に「ボールペンが消せる高性能な書類修正用砂消しゴム」というキーワード。これは見るからに複雑ですね。「高性能砂消しゴム」と検索する人もいれば、「書類修正用 消しゴム」「ボールペン修正 砂消しゴム」の人もいられるでしょう。こうして検索してくる人は、「マルチスライサー」を知らない全くの新規のお客様か、商品名を忘れて一生懸命に思い出しながら検索している人のどちらかです。当然この層が一番多くなりますので、どんな検索キーワードでも拾えるように、商品の説明文もそれを意識して書き込みます。

例えば、最初に「高性能」という言葉を使ったら、次は「高機能」「ハイスペック」という言葉にしてみるなど、網を出来る限り広げるイメージで書いていくのです。それを極めることによって、多くのキーワードの組み合わせ検索結果において、あなたのサイトが上位に表示され、たくさんの、しかも濃いアクセスを得ることが出来るのです。

以上をまとめますと、まずあなたのサイト、特に個々の商品ページのタイトルは、会社名などではなく商品にまつわるキーワードを最大限拾えるように工夫することです。上記の例でいうと、「マルチスライサー：ボールペンが消せる高性能な書類修正用砂消しゴムの通販ショップ」という感じになります。そして、リピーター対策も含めて商品の説明文をどうするか、キーワードを想定しながら練っていく作業になります。

慣れないうちは大変ですが、数稽古ですから是非とも頑張ってください。ちょっとの努力で必ず上位表示は可能です！

次回は「リンクを集めること(SEOの外部要因)」についてお話しします。



